

GRANITA

€ 1,50
MONDADORI
settimanale
n. 35 30/8/2010



Speciale bambini

JEANS E BLOUSON,
PULL E CAMICIE,
MAGLIA, SNEAKERS...

258 IDEE
PER GIOCARE CON
IL GUARDAROBA
DEI PICCOLI

QUESTA SETTIMANA

Jane Birkin
Eddie Murphy
Antonio Banderas
Mike Myers
David Byrne
Jon Gnarr
Sabrina Brazzo
Marie Ndiaye

Tom Cruise: «Dico sì a un copione solo dopo che l'ho letto a mia figlia Suri» **Cameron Diaz & l'orco:** «Amo Shrek, ma questa volta dovrà faticare per conquistarmi» **Moda** I nuovi abiti: eleganza+minimalismo **Peppe Servillo:** «Non rubo il mestiere a mio fratello. Però a Venezia...» **Sesso:** l'interruttore del desiderio è rosa





Nel loro PICCOLO

Una ricerca sulle mamme del prossimo futuro conferma: saranno sempre più immerse nel web e nei social network, ma anche attratte da tutto ciò che è sano e naturale. Il beauty case a misura di bimbo? Pieno di dolcezza e ingredienti green. Mentre la tecnologia entra in gioco per assicurare benessere e divertimento

DI PAOLA SPEZI

—Baby vanità

PER "FAMILIARIZZARE" CON GLI ANIMALI E I PROPRI CAPELLI: NEL CONSIGLIETTO NECESSARIE DI **DIAGENARIUM**, UN SET COMPOSTO DA SPECCHIETTO, PETTINE E SPAZZOLA CON SETOLE MORBIDE (€ 19,96).

SCELTE... DELICATE



Non solo premure di mamma. Alla pelle più bisognosa di dolcezza la baby cosmesi dedica formule ultra-delicte, effetto carezza, con attivi selezionati. Da sinistra. È a base di avena colloidale lenitiva e betaina (molecola detergente appositamente studiata per la cute fragile e i capelli sottili dei bambini) **Aveeno** Baby Daily Shampoo, con pH neutro (€ 10, in farmacia). Fin dai primi giorni di vita, per proteggere, nutrire e alleviare possibili irritazioni: in **Bionike** Triderm Baby Emulsione lenitiva, succo d'aloè vera, pantenolo e burro di karité (€ 11,75, in farmacia). Consistenza latte e dolcemente schiumosa per **Nivea** Baby Nutri Sensitive Detergente nutriente corpo e capelli: con omega 6 naturali, che rafforzano la barriera cutanea (€ 3,95, nella grande distribuzione). Bagno "goloso"? Profuma di mela verde la Mousse detergente corpo e capelli **Dermon** Baby al pantenolo (€ 5,50, in farmacia).



PURO & SEMPLICE

Nell'analisi dei nuovi trend legati alla donna-mamma, la ricerca del *fair & square* (puro e semplice) sembra essere una priorità in ogni angolo del mondo (fonte WGSN per Brevi). Il che, tradotto in chiave cosmetica (ma anche fashion), significa un'attenzione sempre maggiore per il bio e l'ecocompatibile. Ultime news a fior di pelle? Negli Usa, l'artista e designer Shirin Roubeni nota come "T-shirt couturier", ha lanciato una collezione di baby streetwear (pagina accanto, in alto a sinistra), che sta spopolando tra le giovani "mummy" trendsetter: stampe ad acqua di piante e animali su tessuti rigorosamente ecologici e organici (info: www.shirinny.com). In casa Sanoflore nasce Bébé Bio, linea a base di germoglio di ribes nero bio, fortificante e lenitivo (in alto, da sinistra, il Gel bulle moussant corps & cheveux, da € 9,90, in farmacia). Anche la Crema Protettiva Effetto Barriera Bema Baby (€ 13 ca., in farmacia) combatte gli arrossamenti e protegge dagli agenti esterni grazie a elementi naturali al 100%, tutti da agricoltura biologica. Con detergenti vegetali, Sapone liquido Helan Linea Bimbi (€ 8,50, in erboristeria), a pH ortodermico e con pratico dosatore. Karité addolcente in Gel nettoyant L'Occitane Gamme Maman & Bébé (€ 15): per detergere pelle e capelli in dolcezza e complicità (di mamma e bambino).



-Ninna nanna hi-tech

DA FISSARE AL LETTINO, "NUVOLE MUSICALI" DI CIBICO (€ 48,90) È IL PRIMO PANNELLO CON LETTORE MP3, CHE PERMETTE DI CULLARE E INTRATTENERE IL NEONATO CON LA MUSICA E CON MAGICI EFFETTI LUMINOSI. DOPPIA MODALITÀ AUDIO: CONNESSIONE MP3 PER ASCOLTARE LA PLAYLIST PREFERITA, OPPURE SEI MELODIE PREREGISTRATE (DA BACH A CHOPIN, DELLA DURATA DI 15 MINUTI).



-Contadini in erba

DALL'11 SETTEMBRE RIAPRE LA FATTORIA DEL VILLAGGIO FLOWER, DOVE I BAMBINI, ATTEZZATI CON MINI CARROLE, ANNATTIATOI E RASTRELLI, POSSONO SCOPRIRE UN "ORTO DA FAVOLA", PERCORSO ISTRUTTIVO SU OLTRE 400 MQ CON GIOCHI, FIABE E LABORATORI CREATIVI PER DIPARARE A CONOSCERE I PRODOTTI DELLA TERRA E RISPETTARE L'AMBIENTE (€ 8, TUTTI I SABATI, ORE 15-18,30, WWW.FLOWER.IT). IN TEMA "CONTADINO", YES TO BABY CARROTS BUBBLE BATH (€ 7,90, DA SEPHORA), BAGNETTO RINFRESCANTE CON CAROTA, MELONE E ALOE.



-Il ciuccio? Sicuro e glam

IL SUCCHIETTO È UN MUST: CALMA E CONCILIA IL SONNO, MIGLIORA LE FUNZIONI RESPIRATORIE E INTESTINALI. EVITA L'USO DEL POLLICE... CON MATERIALI ANALLERGICI E ATOSSICI (SILIKONSETA), FORME SICURE E STUDIATE ORTODONTICAMENTE. MA SUPER CURATI ANCHE NEL DESIGN, CI SONO I SUCCHIETTI MAM, DA 0 - 6+ MESI (INFO: WWW.HAPPYBIMBO.COM).



-Su iPhone e iPod

Una tendenza evidenziata dalla ricerca WGSN è l'evoluzione tecnologica delle neo-mamme, che cercano sempre più aiuto nel virtuale per affrontare pappe, pannolini & co. Per loro nasce iMAMY red! (su iTunes), un'applicazione per iPhone e iPod Touch di tutte le funzionalità necessarie alla mamma in attesa: dall'Agenda,

per ricordare esami e visite, al Disco della crescita, per monitorare peso e data del parto; da Letture red! (bibliografia a tema) e Valigia (pre e post parto) a La legge (vademecum legale).

