

cheriebimbi

150

COLLECTORISSUE



UNITÀ DI TAGLIA.

PHOTO COVER BY MARCO MARTUCCI



€ 6,00 ITALY ONLY

JULY, 2011

www.cheriebimbi.it

France € 11,90
Germany € 13,90
UK £ 9,90
Spain € 9,60
Portugal (Cont) € 9,60
Switzerland Chf 14,90
Canton Ticino Chf 13,90
Pr. di Monaco € 11,90



FROM NEW YORK TO MILANO
**DALLA BIG APPLE ARRIVA
 UNA COLLEZIONE
 DI ARTE CONTEMPORANEA
 DA INDOSSARE.
 SHIRIN NYC: CAPI PICCINI
 E DA ADULTO CHE AMANO
 I BAMBINI E SI FANNO
 AMARE. E ORA SONO
 ANCHE A IN ITALY...**

Mamma e bambina? Anche zia e nipote, *why not?* La moda arriva dall'America. NY per l'esattezza.

La designer è Shirin Roubeni, iraniana cresciuta in Germania, naturalizzata "Grande Mela" con una passione verace per l'arte, l'illustrazione e per i bambini. All'esordio nel 2006 la collezione di Shirin era dedicata alla donna ma nel giro di due anni arrivarono sul mercato capi piccini, ideati con la stessa freschezza e spirito avanguardistico dell'adulto, ma anche con una marcia in più: diversi da tutto quello che c'è nel mercato. A chi propone la linea style "mom & child", Shirin risponde qualche tempo dopo con una linea "Auntie & Child". A chi gioca sul rosa e l'azzurro, Shirin parla con tutta l'energia del colore. Moderna, cosmopolita, divertente e fuori dagli schemi. Pezzi da Moma Design? A loro modo sì.

Shirin NYC è una collezione di streetwear "arte da indossare" con serigrafie stampate a mano su tessuti ecologici e organici trattati come tele pittoriche per le sue stampe ad acqua. Descritta dagli amici e colleghi come "t-shirt couturier", Shirin ha una passione per la natura e i tessuti e combina i suoi design innovativi con la sua abilità artigianale. L'obiettivo è ridefinire la maglietta *basic*. Il risultato è una collezione fuori dagli schemi per i piccoli. In Italia è sbarcata da due stagioni ed è venduta a Milano e a Rimini. Non è un prodotto mass, anzi, Shirin mantiene la produzione "contata" per assicurare l'alta qualità e l'originalità dei capi e far sì che gli stampati siano "hand made" e fatti uno ad uno con colori ad acqua. Per la s/s 2011 è fluo, per l'a/i 2011 (foto in basso) si fa "stellare" e naif. E la tendenza è da leggere fra le righe...



MADE IN WORLD